

Parmi les conditions essentielles à la réussite d'une telle manifestation :

- ✓ avoir des organisateurs motivés, compétents et dévoués.
- ✓ trouver un lieu permettant la simplicité et convivialité : un parc avec des barnums, et, à proximité, des lieux d'hébergements laissés au choix de chacun
- ✓ Proposer un programme pour tous les âges, avec des points forts (messe en la basilique d'Ars, accueil et badges, repas, discours, présentation de documents, photo de groupe, animations)
- ✓ lancer l'invitation à une date symbolique, un an avant, jour pour jour
- ✓ demander une participation financière raisonnable (38 € par adulte, 15 par enfant de plus de 3 ans)
- ✓ gérer l'organisation, avec l'aide de scouts (guider au parking, animer les jeunes, aides diverses et multiples)
- ✓ faciliter les échanges (pagaille et retrouvailles) même si le nombre est trop important pour que tous se rencontrent. Un test fait que chacun en voit entre 100 et 130 sur 500 pour quelques secondes ou jusqu'à 15 minutes...

Quelques points remarquables :

- ✓ présentation de nombreux arbres généalogiques, totaux ou partiels par branches, dans un lieu dédié (ancienne chapelle du château)
- ✓ une librairie propose des documents familiaux : 1000 photos, des textes de discours et poèmes composés à l'occasion de fêtes familiales, des copies d'un précieux cahier manuscrit d'une grande tante, témoignage émouvant de la vie à la fin du XIX^{ème} siècle



- ✓ le film de la précédente cousinade
- ✓ réalisation de photos de groupe géantes grâce à un ingénieux mât télescopique. Et large couverture par le photographe de sous groupes et portraits.
- ✓ de nombreux documents et photos peuvent être commandés pour des sommes raisonnables

Quelques statistiques

- ✓ les nombres et âges par génération, mise en évidence des croisements des âges, certains grands oncles sont aussi jeunes que leurs petits neveux
- ✓ la fréquence des noms et des prénoms, hommage aux ancêtres
- ✓ la répartition par régions (50 % au sud Est, 25 % en Ile-de France, et 6 % à l'étranger)
- ✓ la fréquence des métiers....

En conclusion : beaucoup de cousinades se ressemblent, mais chacune est unique.

Le fait qu'elle réussisse est un lien remarquable pour tous, une fierté et une satisfaction gratifiante pour les organisateurs.

Après cette première présentation, **Henri DUCHÂTEAU** nous a fait part de ses propres expériences (150 personnes en 2000 sur 3 jours et 100 en 2011 sur un week-end) et nous a distribué un bandonier de recommandations pour faire une bonne cousinade, document que nous vous reproduisons ci-après .:

Le déroulement des opérations :

1 ° *Germination* :

- ✓ quels objectifs perso dans cette aventure ?
- ✓ quels messages à transmettre ?
- ✓ avec qui mettre en forme le projet.

Cela peut durer des années et se décider sur un événement particulier.

2° Lancement

- a - date et durée 1 ou 2 nuitées
- b - lieu avec possibilités d'animations internes ou externes
- c - estimation du nombre de participants et des coûts à demander
- d - nominations des relais pivots pour animer les inscriptions

° Organisation avant établissement du programme détaillé de la cousinade

- ✓ les animateurs des différentes activités
- ✓ le matériel nécessaire (badges, T-shirt, photos et reportage)
- ✓ l'exposition des différentes branches familiales (noms et photos)
- ✓ le secrétariat actant les inscriptions et recevant les participations

Cela nécessite au moins une année et les conseils d'une personne compétente

3° L'action pendant

- a) l'accueil : où et comment ?
 - prévoir une activité-tampon à l'arrivée
 - tous portent un badge avec gommette de couleur selon les branches ..
 - les relais-pivots sont détectables (par ex. T-Shirt d'une couleur spéciale)
- b) les présentations des différents groupes sur scène.
- c) les instructions générales et les animations prévues

NB : le but est que les participants se parlent dans un climat décontracté, ces activités doivent permettre

- le mélange des générations et/ou des groupes,
- la connaissance des lieux ou des anecdotes des ancêtres,

Favoriser ce qui est visuel (=> photos plutôt que vidéos).

Photographier les personnes de manière que chacun puisse se retrouver en action dans l'album final.

Prévoir l'utilisation des installations sportives existantes ou à aménager à l'extérieur.

Prévoir l'apothéose finale par exemple lancer de ballons avec carton-réponse.

4° Après

Recueillir les photos prises par les participants (cela demande de la persévérance !)

Faire cet album et le diffuser (voir différents types de diffusion)

Réanimer de temps en temps les contacts.

LA FAMILLE c'est comme tout: CELA SE CULTIVE

Pour compléter en terminant, Henri nous présente T-Shirts, badges, diplôme, albums...

Suivent quelques échanges : d'autres camarades évoquent leurs propres cousinades, puis une digression sur les textes, poésies en particulier, écrits à l'occasion de telles grandes circonstances familiales, donnent lieu à quelques déclamations et nous invitent à rajouter prochainement dans nos bulletins un « COIN DES POÈTES » !

***Cette réunion fut vraiment un grand moment de convivialité et de généalogie,
GRAND MERCI à tous les participants !***